附件2：

2020年度滁州市文明网站评选细则

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **序号** | **测评内容** | **分值** | **具体细则** | **评分方式** | **自评得分** |
| 整体印象 | 1 | 对主流浏览器有良好兼容性 | 4 | 网站首页打开顺利（1分），网站图片、视频等加载正常（3分）。 | 网络查看 |  |
| 2 | 网站页面总体设计、布局情况 | 10 | 页面布局合理（3分）、层次分明（2分）、重点突出（2分）、版面整体美观（3分）。 | 网络查看 |  |
| 3 | 网站视觉效果、用户体验等情况 | 10 | 色彩搭配合理（2分），界面简洁友好（2分），风格清新大气（2分），链接打开正常（2分），访问速度较快（2分）。 | 网络查看 |  |
| 内容建设 | 4 | 网站发布、转载内容情况 | 10 | 网站首页宣传习近平新时代中国特色社会主义思想（5分）；发布的新闻、图片、视频、公益广告等导向正确，内容真实，无明显文字、语句等错误（5分）。 | 网络查看 |  |
| 5 | 网站栏目、专题、浮动窗等设置情况 | 10 | 栏目设置符合网站定位，有文明创建专题专栏（3分），有体现服务功能、行业特色、部门特点的栏目（3分）；内容更新及时，实效性较强（4分）。 | 网络查看 |  |
|  |
| 6 | 网站公益宣传及原创内容情况 | 8 | 有道德模范和身边好人等先进典型、“文明健康、有你有我”、“讲文明、树新风”、社会主义核心价值观等公益宣传内容（5分）；有原创公益广告内容，并定期发布（3分）。 | 网络查看 |  |
| 活动开展 | 7 | 开展或参与抗疫救灾、扶贫帮困、助学助教等网络慈善、网络公益活动情况 | 6 | 提供本单位、本网站开展或参加的网络公益活动的网页截图（每项活动3分，最高不超过6分）。 | 材料查看、网络查看 |  |
| 8 | 开展精神文明建设活动情况 | 10 | 提供本单位、本网站结合自身工作实际，线上线下开展精神文明建设活动的网页截图（每次活动2分，最高不超过10分）。 | 材料查看、网络查看 |  |
| 9 | 开展或参加网络文明传播活动 |  5 | 提供参加中国文明网、滁州文明网或自主筹划的网络文明传播活动网页截图（参加中国文明网活动、滁州文明网活动2分/次，自主策划开展活动3分/次，最高不超过5分）。 | 材料查看、网络查看 |  |
| 特色亮点 | 10 | 网站获得荣誉情况 | 3 | 获得国家部委表彰的（3分）、省级单位表彰的（2分）、市级单位表彰的荣誉（1分），最高不超过3分。 | 材料查看 |  |
| 11 | 网站功能设置情况 | 4 | 设置有投诉建议等互动功能（2分），并能正常使用（2分）。 | 网络查看 |  |